

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ

Πατάζογλου Εμμανουήλ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σχέσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΕ703ΟΥ	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτική Επικοινωνία και ΜΜΕ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	3	1,6	
Πρόοδος		0,7	
Ατομική εργασία		0,7	
Προφορική Παρουσίαση		0,1	
Τελικές Εξετάσεις		2,3	
Σύνολο		≈5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευση γενικών γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (κατ' εξαίρεση στα αγγλικά για τους φοιτητές Erasmus)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/283/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Επίπεδο 6 Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων

Το μάθημα εξετάζει την λειτουργία των συστημάτων πολιτικής επικοινωνίας, και της επίδρασής τους στην πολιτική ζωή, την ποιότητα της δημοκρατίας και την ισορροπία των πολιτικών συστημάτων. Ειδικότερα, εξετάζεται η λειτουργία διαφορετικών τύπων ΜΜΕ (Τύπος, κινηματογράφος, τηλεόραση, διαδίκτυο κ.λπ.) στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης σε συνθήκες ανταγωνισμού για τη δημοκρατική αντιπροσώπευση και τη διεκδίκηση της εκλογικής επιρροής. Ειδικότερα, ενδιαφέρει ο ρόλος τους σε σύγχρονες μορφές πολιτικής συμπεριφοράς, στη διαχείριση της εξουσίας, στις

στρατηγικές επικοινωνίας κομμάτων, κυβερνήσεων, οργανισμών, οικονομικών και κοινωνικών φορέων. Επίσης, αναλύεται η αντίστροφη επιρροή της καταγεγραμμένης κοινής γνώμης (διεθνείς ποσοτικές και ποιοτικές μετρήσεις, δημοσκοπήσεις κ.ά.) στη θεματολογία και τις ιδεολογικές προτιμήσεις των ΜΜΕ. Τα πρακτικά παραδείγματα συνοδεύονται από τις αντίστοιχες θεωρητικές αναλύσεις με βάση στοιχειώδεις έννοιες της φιλοσοφίας και της επικοινωνίας. Το μάθημα έχει, επίσης, στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται μια σειρά από θέματα που άπτονται των τεχνικών της πολιτικής επικοινωνίας όπως: σχεδιασμός και διαχείριση προεκλογικής εκστρατείας, αξιοποίηση «πολιτικών» πόρων, η διαχείριση των μέσων, ανάλυση μετρήσεων κοινής γνώμης, λογοδοσία, διαχείριση κρίσεων κ.ο.κ.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτήτριες/τές έχουν αποκτήσει τα εξής:

Γνώσεις: Αντιλαμβάνονται νέους τρόπους αξιοποίησης των γνώσεων που έχουν αποκτήσει στα προγενέστερα εξάμηνα σπουδών στην Πολιτική Επιστήμη και τους άλλους επιστημονικούς κλάδους στο ειδικότερο πεδίο της Πολιτικής Επικοινωνίας. Το πεδίο αυτό έχει αυξημένη βαρύτητα για ειδικότερες πτυχές της λειτουργίας κάθε δημοκρατικού συστήματος, αλλά και πεδίων πολιτικής, όπως οι Διεθνείς Σχέσεις και η Οικονομία.

Ικανότητες: Αποκτούν την ικανότητα αντίληψης του διακριτού ρόλου των δρώντων σε κάθε σύστημα επικοινωνίας (των πολιτικών υποκειμένων, των μέσων επικοινωνίας και του κοινού). Αξιοποιούν γνώσεις προηγούμενων μαθημάτων για να κατανοήσουν τη διάσταση των τεχνικών επικοινωνίας για την ανάδειξη δημοσίων προβλημάτων και σκοπών. Εξοικειώνονται με την ανάλυση εμπειρικών δεδομένων και την αξιοποίηση θεωρητικής γνώσης για την ερμηνεία ζητημάτων επικοινωνίας κατά την εκπόνηση των εργασιών του μαθήματος. Συνδυάζουν γνώσεις από διαφορετικούς κλάδους της Πολιτικής Επιστήμης (όπως πχ η Πολιτική Κοινωνιολογία, η Συγκριτική Πολιτική, η Πολιτική Θεωρία κά), προκειμένου να αποκτήσουν στέρεες γνώσεις και ικανότητα κριτικής ερμηνείας των πολιτικών και κοινωνικο-οικονομικών συνθηκών οι οποίες επιδρούν στα συστήματα επικοινωνίας.

Δεξιότητες:

α) επεξεργασίας εμπειρικών δεδομένων τα οποία αφορούν στην λειτουργία των συστημάτων επικοινωνίας, όπως το κανονιστικό πλαίσιο, οι εδραιωμένη κουλτούρα και οι πολιτικές πρακτικές, β) κατανόησης της χρήσης της επικοινωνίας από τα πολιτικά υποκείμενα στο πλαίσιο της προσπάθειας για την ενίσχυση της πολιτικής επιρροής τους, αλλά και από τα μέσα επικοινωνίας για τους δικούς τους εμπορικούς σκοπούς, γ) προφορικής παρουσίασης των βασικών ευρημάτων της μελέτης τους με τη χρήση σχετικών τεχνολογιών, δ) τεκμηριωμένης γραπτής απάντησης στο πλαίσιο της προόδου και των γραπτών εξετάσεων σε ερωτήματα τα οποία προϋποθέτουν την κριτική γνώση των ζητημάτων του μαθήματος, ε) ικανότητα reporting για ζητήματα πολιτικής επικοινωνίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>.....</i>
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	<i>Άλλες...</i>
	<i>.....</i>

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Το μάθημα αποσκοπεί στην ανάπτυξη γνώσεων σχετικά με την επίδραση της πολιτικής επικοινωνίας στη λειτουργία των δημοκρατικών θεσμών. Εξετάζεται η συμβολή των συστημάτων επικοινωνίας στις λειτουργίες συμμετοχής και λογοδοσίας. Ταυτόχρονα, αναλύονται και οι προκλήσεις για τη δημοκρατία όπως προκύπτουν από ορισμένες παθογένειες οι οποίες χαρακτηρίζουν διαχρονικά τη σχέση πολιτικών υποκειμένων και μέσων ενημέρωσης, καθώς και νεώτερες προκλήσεις οι οποίες συνδέονται με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και τη χρήση νέων μέσων, η οποία δημιουργεί ρηξικέλευθες μεταβολές στους τρόπους ενημέρωσης των πολιτών. Ταυτόχρονα, οι φοιτητές

καλούνται να διατυπώσουν τα δικά τους ερευνητικά ερωτήματα και να αναζητήσουν απαντήσεις μέσω της συμμετοχής τους στο πλαίσιο των σεμιναρίων, καθώς και τις ατομικές εργασίες που αναλαμβάνουν. Με τον τρόπο αυτό, ενθαρρύνονται να μελετήσουν την σχετική βιβλιογραφία, να αποκτήσουν μία κριτική προσέγγιση στα ζητήματα πολιτικής επικοινωνίας, να αναζητήσουν πολύπλευρες ερμηνείες και να τεκμηριώσουν τις θέσεις τους με συγκεκριμένα ευρήματα έρευνας και ανάλυσης.

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σύντομη Περιγραφή Μαθήματος

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για το επίπεδο γνώσεων και τις ανάγκες των φοιτητών/τριών του 4ου έτους σπουδών. Συνδυάζει γνώσεις και μεθοδολογικά εργαλεία τα οποία έχουν αναπτυχθεί σε προγενέστερα έτη σπουδών για την ενσωμάτωση της διάστασης της επικοινωνίας στα πεδία της Πολιτικής Επιστήμης και της Διεθνούς Πολιτικής. Η δομή του μαθήματος περιλαμβάνει τα εξής βασικά μέρη:

Α' Μέρος: Θεωρίες της Πολιτικής Επικοινωνίας

Β' Μέρος: Κλασικά Μέσα Επικοινωνίας

Γ' Μέρος: Τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας

Το μάθημα αναπτύσσεται σε 13 διαλέξεις.

Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
1. Τι είναι ένα σύστημα πολιτικής επικοινωνίας; Γιατί χρειάζεται η επικοινωνία στη δημοκρατία;	παραδείγματα οπτικο-ακουστικού υλικού στο eclass	
2. Επικοινωνία και Αντιπροσώπευση	κεφάλαια "Introduction" και "On Western and Eastern Media Systems: Continuities and Discontinuities" από το Stylianos Papathanassopoulos, Andrea Miconi (2023), <i>The Media Systems in Europe, Continuities and Discontinuities</i> , Springer.	
3. Επικοινωνία και Εκτελεστική Εξουσία	κεφάλαια "The Media in Europe 1990–2020", "The Media in Northwestern Europe in the Last Three Decades", "Nordic Media Systems", "The Media in Eastern Europe" από το Stylianos Papathanassopoulos, Andrea Miconi (2023), <i>The Media Systems in Europe, Continuities and Discontinuities</i> , Springer.	
4. Θεωρίες της Πολιτικής Επικοινωνίας I	K. Brants and K.Voltimer (eds), <i>Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics</i> . (σύνδεσμος στο eclass)	
5. Θεωρίες της Πολιτικής Επικοινωνίας II	K. Brants and K.Voltimer (eds), <i>Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics</i> . (σύνδεσμος στο eclass)	
6. Εκλογές και Πολιτική Διαφήμιση	N. Δεμερτζής (2002), <i>Πολιτική Επικοινωνία</i> , Αθήνα: Παπαζήσης.	
7. Επικοινωνία και Δημόσιες Πολιτικές	A.I. Μεταξάς, (2016) επ. <i>Πολιτική επιστήμη, Διακλαδική και συγχρονική διερεύνηση της πολιτικής πράξης : Πολιτική επικοινωνία: Κριτικός και κατεξουσιαστικός λόγος</i> , Αθήνα: Σιδέρης.	
8. Προκλήσεις για τα		

μέσα ενημέρωσης		
9. Επικοινωνία και Ηγεσία	A.I. Μεταξάς, (2016) επ. <i>Πολιτική επιστήμη, Διακλαδική και συγχρονική διερεύνηση της πολιτικής πράξης : Πολιτική επικοινωνία: Κριτικός και κατεξουσιαστικός λόγος</i> , Αθήνα: Σιδέρης.	
10. Νέα μέσα ενημέρωσης. Νέες προκλήσεις για τη δημοκρατία;	K. Brants and K.Voltimer (eds), <i>Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics</i> . (σύνδεσμος στο eclass)	
11. Πολιτική και κινηματογράφος	παραδείγματα οπτικο-ακουστικού υλικού στο eclass	
12. Σύγχρονες παθολογίες της πολιτικής επικοινωνίας	United Nations study on Disinformation (eclass).	
13. Ανακεφαλαίωση γνώσεων		
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:		
εβδομάδες 1-7	Μαθησιακές δραστηριότητες	
εβδομάδα 8	Πρόοδος (ενδιάμεση γραπτή εξέταση εντός εξαμήνου)	
εξεταστική περίοδος	τελική γραπτή εξέταση	

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Το μάθημα γίνεται πρόσωπο με πρόσωπο και περιλαμβάνει διαλέξεις και σεμινάρια. Στις διαλέξεις αναπτύσσονται τα θεωρητικά ζητήματα και η πολιτική ανάλυση. Στα σεμινάρια αναπτύσσεται συζήτηση στην οποία οι φοιτητές ενθαρρύνονται να εξετάσουν διαφορετικές προσεγγίσεις, να αναζητήσουν στοιχεία και βιβλιογραφία και να παρουσιάζουν τις εργασίες τους.</p>												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Μία ειδική πλατφόρμα (eclass) χρησιμοποιείται για την αμφίδρομη επικοινωνία διδάσκοντος-φοιτητών με ανάρτηση χρήσιμου υλικού και πληροφοριών, με δυνατότητες ανάρτησης εργασιών, βαθμολόγησης και online συνεργασίας. Οι διαλέξεις συνοδεύονται από παρουσιάσεις powerpoint. Με τους τρόπους αυτούς αξιοποιούνται οι ΤΠΕ για πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό σχετικό με το αντικείμενο της διδασκαλίας.</p>												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Μαθησιακές δραστηριότητες</td> <td>6 Εβδ. x 4 ώρες = 24</td> </tr> <tr> <td>Πρόοδος</td> <td>5 Εβδ. x 3 ώρες = 15 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Τελική εξέταση</td> <td>13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>125 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες	Μαθησιακές δραστηριότητες	6 Εβδ. x 4 ώρες = 24	Πρόοδος	5 Εβδ. x 3 ώρες = 15 ώρες	Τελική εξέταση	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες	Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες												
Μαθησιακές δραστηριότητες	6 Εβδ. x 4 ώρες = 24												
Πρόοδος	5 Εβδ. x 3 ώρες = 15 ώρες												
Τελική εξέταση	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες												
Σύνολο Μαθήματος	125 ώρες												

καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα (κατ' εξαίρεση στα αγγλικά στους φοιτητές Erasmus). Για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος απαιτείται βαθμός ίσος ή μεγαλύτερος του 5.</p> <p>Η βαθμολογική βαρύτητα έχει ως εξής:</p> <p>Γραπτή εξέταση: 50%</p> <p>Πρόοδος: 30%</p> <p>Μαθησιακές δραστηριότητες: 20%</p>

(4) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Βασικά εγχειρίδια:

- 1) Stylianos Parathanassopoulos, Andrea Miconi (2023), *The Media Systems in Europe, Continuities and Discontinuities*, Springer. διαθέσιμο online εδώ.
- 2) Α.Ι. Μεταξάς, (2016) επ. *Πολιτική επιστήμη, Διακλαδική και συγχρονική διερεύνηση της πολιτικής πράξης : Πολιτική επικοινωνία: Κριτικός και κατεξουσιαστικός λόγος*, Αθήνα: Σιδέρης. (σύγγραμμα μέσω Ευδόξου)
- 3) Ν. Δεμερτζής (2002), *Πολιτική Επικοινωνία*, Αθήνα: Παπαζήσης. (σύγγραμμα μέσω Ευδόξου).
- 4) K. Brants and K.Voltimer (eds), *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΕΣ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ

Αλιβιζάτος Ν., 1986, *Κράτος και ραδιοτηλεόραση: Η θεσμική διάσταση*, Αθήνα-Κομοτηνή, Σάκκουλας.

Βαλούκος Στ., 1998: *Ελληνική τηλεόραση. Χρονικό - Οδηγός 1967-1998*, Αθήνα, Αιγόκερως.

Βαλούκος Στ., 2004: *Κινηματογράφος - Τηλεόραση. Η ανίχνευση μιας σχέσης, από Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Αθήνα, Εικών.

Βέλτσος Γ.-Κορωνάιου Α.-Μεταξάς Α.Ι. κ.ά., 1998: *Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Πρακτικά Συνεδρίου Τμήματος Επικοινωνίας & ΜΜΕ Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, Αλεξάνδρεια.

Βερναρδάκης Χρ. Επιμ.: *Η Κοινή Γνώμη στην Ελλάδα 2004-Εκλογές, Κόμματα, Ομάδες Συμφερόντων, Χώρος και Κοινωνία*, Αθήνα, Σαββάλας.

Γιαννουλόπουλος Γ., 2002: *Ο λαμπερός κόσμος των ΜΜΕ*, Αθήνα, Ύψιλον.

Δαρεμάς Γ., 2004: *Τηλεόραση και αγορά*, Επιμ.: *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Αθήνα, Εικών.

Δεμερτζής Ν., 2004: *Η Πολιτική του Προσώπου και το Πρόσωπο της Πολιτικής. Όψεις της Τηλεπολιτικής*, Επιμ.: *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Αθήνα, Εικών.

Δεμερτζής Ν.-Παπαθανασόπουλος Στ. κ.ά., 2000: *Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, από *Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, τεύχος 16.

Δεμερτζής Ν.-Σκαμνάκης Α., 1998: *Περιφερειακά ΜΜΕ στην Ευρώπη*, Αθήνα, Παπαζήσης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ (ΕΚΕΑΔ), 2008: *Αθλητικός Νόμος LEXSPORTIVA. Διαφορές-Αδικήματα-Δίκη*, 3ο Πανελλήνιο Συνέδριο Αθλητικού Δικαίου με διεθνή συμμετοχή (30/11-2/12/2006), ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ.

ΕΣΗΕΑ, ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ, 2001: *Δημοσιογραφία και Γλώσσα*, Πρακτικά Συνεδρίου (15-16 Απριλίου 2000).

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ, 2003: *Ο οπτικοακουστικός τομέας στην Ελλάδα*, Αθήνα, Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ, 2007: *Ανάλεκτα 2007*, Αθήνα, Παπαζήσης.

Κατσούδας Δ.-Κόρσος Δ.-Χαιρετάκης Μ. κ.ά., 1989: *Τα νέα ΜΜΕ και οι επιπτώσεις τους στην Ελλάδα*, από *Επίκεντρα*, τεύχος 57.

Κομνηνού Μ., 2004: *Τύπος και Τηλεόραση*, Επιμ.: *Τηλεόραση και Ελληνική Κοινωνία*, Αθήνα, Εικών.

Κομνηνού Μ., 2000: *Από την αγορά στο θέαμα*, Αθήνα, Παπαζήσης.

Κομνηνού Μ.-Λιοναράκης Ν.-Κιουσοπούλου Λ., 1989: *Αριστερά και Μέσα Επικοινωνίας*, από *Επιχειρήματα*, τεύχος 11.

Κόρσος Δ., 1987: *Τύπος και Ραδιοτηλεόραση*, Αθήνα-Κομοτηνή, Σάκκουλας.

Κουσούλης Λ., 2007: *Κείμενα για την Πολιτική και την Επικοινωνία*, Αθήνα, ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Κουσούλης Λ., 2004: *Η Πολιτική Επικοινωνία στην Πράξη*, Τα σεμινάρια της Λέγγειν & Πράττειν, ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Λεβεντάκος Δ.-Μπιτσάκης Ευτ.-Φίλιας Β. κ.ά., 1986: *Για μια δημοκρατική ραδιοτηλεόραση*, Αθήνα, Σύγχρονη Εποχή.

Λεβεντάκος Δ., 2004, Επιμ.: *Τηλεόραση και ελληνική κοινωνία*, Αθήνα, Εικών.

Λούλης Γ., 2004: *Ο πραγματισμός του νέου «μεσαίου» χώρου*, στο *Η Πολιτική Επικοινωνία στην Πράξη*, Αθήνα ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Μαυρής Γ., 2003: *Οι τάσεις του εκλογικού σώματος εν όψει των προσεχών βουλευτικών εκλογών του 2004*, από τριμηνιαία επιθεώρηση του Ινστιτούτου Δημοκρατίας «Κωνσταντίνος Καραμανλής» *ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΜΦΑΣΗ*, τεύχος 17.

Μαυρής Γ., 2004: *Οι δημοσκοπήσεις ως ένας αναδυόμενος άτυπος θεσμός του σύγχρονου πολιτικού μας συστήματος*, στο *Η Πολιτική Επικοινωνία στην Πράξη*, Αθήνα, ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Μεταξάς Γ., 2004: *Αρχές, μορφές και θεμελιώδεις διακρίσεις του πολιτικού λόγου*, στο *Η Πολιτική Επικοινωνία στην Πράξη*, Αθήνα, ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.

Παναγόπουλος Χρ., 2003: *Η ελληνική κοινωνία 1980-2003. Μια πρώτη προσέγγιση*, από τριμηνιαία επιθεώρηση του Ινστιτούτου Δημοκρατίας «Κωνσταντίνος Καραμανλής» *ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΜΦΑΣΗ*, τεύχος 17.

Παπαθανασόπουλος Στ., 1993: *Απελευθερώνοντας την τηλεόραση*, Αθήνα, Καστανιώτης.

Παπαθανασόπουλος Στ., 1994: *Η τηλεόραση στον κόσμο*, Αθήνα, Παπαζήσης

Παπαθανασόπουλος Στ., 1997: *Η δύναμη της τηλεόρασης, η λογική του μέσου και η αγορά*, Αθήνα, Καστανιώτης.

Παπαθανασόπουλος Στ., 1999: *Η βία στην ελληνική τηλεόραση*, Αθήνα, Καστανιώτης.

Παπαθανασόπουλος Στ., 2000: *Επικοινωνία και Κοινωνία από τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα*, Αθήνα, Καστανιώτης.

- Παπαθανασόπουλος Στ., 2000: *Η τηλεόραση και το κοινό της*, Αθήνα, Καστανιώτης.
- Παπαθανασόπουλος Στ., 2002: *Η Ευρώπη των Επικοινωνιών*, Αθήνα, Καστανιώτης.
- Παπαθανασόπουλος Στ.-Χαιρετάκης Μ. κ.ά., 2002: *Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα*, Σύνταξη: Νίκος Δεμερτζής, Αθήνα, Παπαζήσης.
- Παπαθανασόπουλος Στ., 2003: *Αθλητισμός και ΜΜΕ. Ευρώπη και Ελλάδα*, από *Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*, Λόρενς Βένερ, Καστανιώτης.
- Παππάς Τ., 2001: *Κομματικό σύστημα και πολιτικός ανταγωνισμός στην Ελλάδα 1981-2001*, στο *Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, τ.17.
- Πασαλάρης Χρ., 1994: *Οι βαρόνοι των media*, Αθήνα, Ζαρβάνος.
- Πιπερόπουλος Γ., 1996: *Επικοινωνιών άρα υπάρχουν*, Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα.
- Πλειός Γ., 1993: *Κινούμενη εικόνα και καλλιτεχνική επικοινωνία*, Αθήνα, Δελφίνοι.
- Πλειός Γ., 2001: *Ο λόγος της εικόνας. Ιδεολογία και πολιτική*, Αθήνα, Παπαζήσης.
- Σαρρής Ν., 1992, *Η ελληνική κοινωνία στην τηλεόραση* (2 τόμοι), Αθήνα, Γόρδιος.
- Σεβαστάκης Ν., 2004: *Κοινότοπη Χώρα. Όψεις του δημόσιου χώρου και αντινομίες αξιών στη σύγχρονη Ελλάδα*, Αθήνα, Σαββάλας.
- Σεραφετινίδου Μ., 1987: *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα, Gutenberg.
- Ταρασουλέας Θ., 2003: *Ολυμπιακά Δρώμενα IV, Τύπος 1896*, Athens.
- Φαναράς Στ., 2004: *Η στρατηγική στις εκλογικές αναμετρήσεις*, στο *Η Πολιτική Επικοινωνία στην Πράξη*, Αθήνα, ΜΕΤΑΜΕΣΟΝΥΧΤΙΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ.
- Φαράκος Αγ., 2005: *Οι εργοδότες*, Αθήνα, ΕΣΤΙΑ.
- Φιλόλια Α.-Παπαγεωργίου Η.-Στεφανάτος Στ., 2005: *Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Κρίσεων και Ανθρώπιнос Παράγοντας*, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ.
- Χατζηπαντελής Θ., 2005: *Βουλευτικές και Ευρωπαϊκές Εκλογές 2004. Από τις έρευνες στην κάλπη και πάλι στις έρευνες*, από *Πολιτική Επιστήμη*, 1.
- Χαιρετάκης Μ., 1994: *Μερικά σχόλια για τη διαπλοκή του κοινού με τα ΜΜΕ και την εξουσία*, Θεσσαλονίκη, UniversityStudioPress.
- Χαιρετάκης Μ., 1997: *Οι τάσεις των ΜΜΕ στην Ελλάδα. Μια κατεξοχήν ποσοτική αποτύπωση*, Αθήνα, ΙΟΜ.
- Χαιρετάκης Μ., 1997: *Τηλεόραση και διαφήμιση. Η ελληνική περίπτωση*, Αθήνα, Σάκκουλας.
- Χαιρετάκης Μ., 2000: *ΜΜΕ, κείμενα στο www.*, Αθήνα, Δαρδανός.
- Χαιρετάκης Μ., 2001: *Ιδιωτικά και δημόσια ραδιοτηλεοπτικά μέσα, κοινή γνώμη και καθολική κοινωνική συμμετοχή*, Αθήνα, Σάκκουλας.
- Ψυχογιός Δ., 2003: *Τι είναι τα Μέσα Επικοινωνίας;* (Αθήνα, Καστανιώτης).

ΝΟΙ ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ

- Arnheim R., 1969: *Visual Thinking*, Berkeley: University of California Press.
- Baudrillard J., 1991: *Η κουλτούρα των μέσων*, Αθήνα, Αλεξάνδρεια.
- Bennet L., 1999: *Ειδήσεις. Η πολιτική των ψευδαισθήσεων*, Αθήνα, Δρομέας.
- Benjamin W., 1991: *Δοκίμια για την Τέχνη*, Αθήνα, Κάλβος.
- Boorstin D., 1989: *Το μήνυμα του μέσου*, Αθήνα, Αλεξάνδρεια.

CazeneuveJ., 1979: *Ο άνθρωπος τηλεθεατής*, Αθήνα, Πύλη.

ChomskyN., 2006: *Δύο ώρες διαύγειας*, Αθήνα, ΛΙΒΑΝΗΣ.

EdelmanM., 1999: *Η κατασκευή του πολιτικού θεάματος*, Αθήνα, Παπαζήσης.

EisensteinS.M., 1975: *Η μορφή του φιλμ*, Αθήνα, Αιγόκερως.

Habermas J.,1989: *Structural Transformation of the Public Sphere*,Cambridge: Polity Press.

Hantley J.,1982: *Understanding News*,London, Routledge.

Hegel: *Αισθητική*,Αθήνα, Αναγνωστίδης.

Jensen K.B., 1995:*The Social Semiotics of Mass Communications*,London, Sage.

Klapper J., 1960: *The Effects of Mass Communication*, New York, Free Press.

KracauerZ., 1983:*Θεωρία του Κινηματογράφου*, Αθήνα, Κάλβος.

LippmannW., 1988: *Κοινή γνώμη*, Αθήνα, Κάλβος.

Merton R., 1968:*Social Theory and Social Structure*, New York: the Free Press.

PopperK., 1995: *Ένας νόμος για την τηλεόραση*,στο PopperK.-CondyJ.: *Τηλεόραση: Κίνδυνος για τη Δημοκρατία*, Αθήνα, Νέα Σύνορα/Λιβάνη.

PostmanN., 1998: *Διασκέδαση μέχρι θανάτου*, Αθήνα, Δρομέας.

RamonetI., 1999: *Η τυραννία των ΜΜΕ*, Αθήνα, Πόλις.

RothP.:*How To Plan Media*, Shokie, Illinois: Standard Rate and Data Service, Inc., 1969, passim.

Smythe D., 1982: *Dependency Road:Communications, Capitalism, Consciousness andCanada*, New Jersey, Ablex, 1982.

Tellis G.J, 1998: *Advertising and Sales Promotion Strategy*, ReadingMassachusetts: Adison-Wesley Inc.

ThompsonJ., 1999: *Νεωτερικότητα και μέσα επικοινωνίας*, Αθήνα, Παπαζήσης.

TofflerA., 1982: *Το τρίτο κύμα*, Αθήνα, Κάκτος.

WernickA., 1991: *Promotional Culture. Advertising, Ideology and symbolic expression*,London, Sage Publications.

ZimerC.: *Κινηματογράφος και πολιτική*, επιμέλεια: Διαμαντής Λεβεντάκος, Αθήνα, Εξάντας