

ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ

Έκτακτο Διδακτικό Προσωπικό

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	X1400E	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΣΤ/Η
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΛΙΤΙΚΑ ΚΟΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	1,6
Μαθησιακές ασκήσεις			0,6
Τελικές εξετάσεις			2,3
Σύνολο			≈5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ειδικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uop.gr/courses/1305/		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιαστούν και να αναδειχθούν η σχέση των κομμάτων με τις πολιτικές δημοσκοπήσεις, καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά και στάδια της σύγχρονης ερευνητικής διαδικασίας. Οι φοιτητές/ήτριες μαθαίνουν για την ιστορία των πολιτικών κομμάτων με επίκεντρο την Ελλάδα. Επίσης μαθαίνουν την ιστορία των πολιτικών δημοσκοπήσεων στην Ελλάδα, το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο και κατανοούν τα χαρακτηριστικά των μεθοδολογικών εργαλείων των πολιτικών δημοσκοπήσεων, τις τεχνικές και τα στάδια διεξαγωγής της έρευνας. Προβληματίζονται για το ρόλο των δημοσκοπήσεων στην κατανόηση και ανάλυση της πολιτικής και κοινωνικής πραγματικότητας. Οι φοιτητές/ήτριες κατανοούν τη σχέση των πολιτικών ερευνών γνώμης με τα Μ.Μ.Ε. καθώς και τη σχέση κομμάτων και κυβερνήσεων με αυτές για τη χάραξη επικοινωνιακής, πολιτικής κι εκλογικής στρατηγικής. Προβληματίζονται επίσης γύρω από τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα των δημοσκοπήσεων που σχετίζονται με τους κανόνες διεξαγωγής και δημοσιοποίησης. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε μαθησιακές δραστηριότητες (ασκήσεις) αναπτύσσοντας ικανότητες και δεξιότητες στη χρήση γραπτού λόγου, συγκέντρωση και ιεράρχηση πληροφοριών από διάφορες πηγές (διαδίκτυο). Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην	
---	--

τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Άλλες...
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναλύει μια σειρά θεμάτων στο αντικείμενο των πολιτικών κομμάτων και των δημοσκοπήσεων. Εστιάζει στη χρήση των πολιτικών δημοσκοπήσεων από τα πολιτικά κόμματα ειδικότερα κατά τις προεκλογικές περιόδους.		
Τίτλος ενότητας	Βιβλιογραφία	Σύνδεσμος παρουσίασης
1. Εισαγωγή: Πολιτικά και Δημοσκοπήσεις	-Σημειώσεις Μαθήματος (Διαφάνειες)	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/K%CF%8C%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%20%26%20%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82%20%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%201.pptx
2. Ελληνικά κόμματα προ κρίσης (1974-2009)	-Γ. Βούλγαρης, Η. Νικολακόπουλος, Σ. Ριζας, Τ. Σακελλαρόπουλος, Ι. Στεφανίδης Ελληνική Πολιτική Ιστορία 1950 – 2004, Εκδόσεις Θεμέλιο, σελ. 11-64 -Σημειώσεις Μαθήματος (Διαφάνειες)	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%202%20%CE%9A%CF%8C%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%AC%20%CF%84%CE%B7%CE%BD%20%CF%80%CF%81%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%BF%CE%B4%CE%BF.pptx
3. Ελληνικά κόμματα μετά την κρίση (2009-2023)	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%203%20%CE%9A%CF%8C%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CE%9C%CE%B5%CF%84%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%AF%CF%84%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7%20%CE%99.pptx
4. Παράγοντες διαμόρφωσης της πρόθεσης ψήφου των δημοσκοπήσεων: εθνικές εκλογές	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%204%20T%CE%B1%20%CE%BA%CF%84%CE%B1%20%CE%9A%CF%8C%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CE%9C%CE%B5%CF%84%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%AF%CF%84%CE%B5%CF%85%CF%83%CE%B7%20%CE%99.pptx

		8C%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%20%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD%20%CE%BA%CF%81%CE%AF%CF%83%CE%B7%20%282009-2019%29.pptx
5. Παράγοντες διαμόρφωσης της πρόθεσης ψήφου των δημοσκοπήσεων: εκλογές 2ης τάξης & ειδικές εκλογές	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%205%20%CE%A0%CF%81%CF%8C%CE%B8%CE%B5%CF%83%CE%B7%20%CF%88%CE%AE%CF%86%CE%BF%CF%85.pptx
6. Ποιοτικές έρευνες γνώμης (focus groups)	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%206%20%CE%9F%CE%B9%20%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82%20%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.pptx
7. Κόμματα & πολιτικό marketing I	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%207%20%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82%20%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82%20%CE%99%CE%99.pptx
8. Κόμματα & πολιτικό marketing II	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%207%20%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82%20%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82%20%CE%99%CE%99.pptx

		%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%208%20Focus%20groups.pptx
9. Διαρκής εκλογική εκστρατεία & δημοσκοπήσεις	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%209%20%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20marketing%20%26%20%CE%A0%CF%81%CE%BF%CE%B5%CE%BA%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CE%B5%CE%BA%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B5%CE%AF%CE%B1.pptx
10. Ποσοτικές δημοσκοπήσεις I	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%2010%20%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%81%CE%BA%CE%AE%CF%82%20%CE%B5%CE%BA%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20%CE%B5%CE%BA%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B5%CE%AF%CE%B1%20%26%20%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%AE%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.ppt
11. Ποσοτικές δημοσκοπήσεις II	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%2011.pptx
12. ΜΜΕ, κοινή γνώμη και δημοσκοπήσεις	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/E%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%2012.pptx
13. Η αξιοπιστία των δημοσκοπήσεων	Όπως παραπάνω	https://eclass.uop.gr/modules/document/file.php/1305/%CE%95%CE%B2%CE%B4%CE%BF%CE%BC%CE%AC%CE%B4%CE%B1%2013%20%CE%95%CF%85%CF%81%CF%89%CE%B5%CE%BA%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AD%CF%82%2C%20%CE%B5%CF%83%CF%89%CE%BA%CE%BF%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82%20%CE%B5%CE%BA%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AD%CF%82%20%CE%BA%CE%B1%CE%B9%20%CE%B4%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CE%BA%CE%BF%CF%80%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%AF%20%CE%B4%CE%B5%CE%AF%CE%BA%CF%84%CE%B5%CF%82.pptx
Τρόποι αξιολόγησης φοιτητή:		

Πρόταση 1	Γραπτές εξετάσεις - συμμετοχή στο μάθημα, εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών
Πρόταση 2	Πρόοδοι
Πρόταση 3	Μαθησιακές δραστηριότητες
Πρόταση 4	
Άλλο	

Η αρίθμηση αναφέρεται στην αντίστοιχη εβδομάδα του μαθήματος.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση διαδικτύου για έρευνα, πραγματοποίηση μαθησιακών δραστηριοτήτων κι επικοινωνία												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	<table> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες</td></tr> <tr> <td>Πρόοδος</td><td>1 Εβδ. x 3 ώρες = 3 ώρες</td></tr> <tr> <td>Μαθησιακές δραστηριότητες μέσω eclass</td><td>12 ώρες προετοιμασίας</td></tr> <tr> <td>Τελικές εξετάσεις</td><td>13 Εβδ x 3 ώρες x 1,5 = 58,5 ώρες</td></tr> <tr> <td>Σύνολο</td><td>112,5 ώρες</td></tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες	Πρόοδος	1 Εβδ. x 3 ώρες = 3 ώρες	Μαθησιακές δραστηριότητες μέσω eclass	12 ώρες προετοιμασίας	Τελικές εξετάσεις	13 Εβδ x 3 ώρες x 1,5 = 58,5 ώρες	Σύνολο	112,5 ώρες
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	13 Εβδ. x 3 ώρες = 39 ώρες												
Πρόοδος	1 Εβδ. x 3 ώρες = 3 ώρες												
Μαθησιακές δραστηριότητες μέσω eclass	12 ώρες προετοιμασίας												
Τελικές εξετάσεις	13 Εβδ x 3 ώρες x 1,5 = 58,5 ώρες												
Σύνολο	112,5 ώρες												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Αξιολόγηση στα Ελληνικά, εξέταση γραπτή στο τέλος του εξαμήνου, εξέταση σε γραπτή πρόοδο, συμμετοχή σε μαθησιακές δραστηριότητες, παρουσία και συμμετοχή στις διαλέξεις. Η βαθμολογία προκύπτει κατά 40% από την πρόοδο (30%) και την μία (1) μαθησιακή ασκήση (10%) και κατά 60% από τις γραπτές εξετάσεις. Οι φοιτητές ενημερώνονται για τα κριτήρια αξιολόγησης στην αρχή του εξαμήνου.												

(4) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Υποχρεωτικά εγχειρίδια

-Γ. Βούλγαρης, Η. Νικολακόπουλος, Σ. Ριζας, Τ. Σακελλαρόπουλος, Ι. Στεφανίδης *Ελληνική Πολιτική Ιστορία 1950 – 2004*, Εκδόσεις Θεμέλιο.

- Κολιαστάσης, Π. (2023) *Διαρκής εκλογική εκστρατεία σε συνθήκες διαρκούς κρίσης: οι πρωθυπουργοί Α. Σαμαράς, Α. Τσίπρας και Κ. Μητσοτάκης*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο

Προτεινόμενη βιβλιογραφία

--Νικολακόπουλος Ηλίας, *Η ανάπτυξη των Πολιτικών Δημοσκοπήσεων στην Ελλάδα στο Δ. Τσάτσος και Ξεν. Κοντιάδης (επιμ.), Το μέλλον των πολιτικών κομμάτων, κέντρο Ευρωπαϊκού Συνταγματικού Δικαίου, εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, 2003.*

-Π. Κολιαστάσης, *Πρωθυπουργοί σε διαρκή εκλογική εκστρατεία: Κ. Σημίτης, Κ. Καραμανλής, Γ. Παπανδρέου*, Εκδόσεις Επίκεντρο.